



LAPORAN **KEBERLANJUTAN** PT ORICO BALIMOR FINANCE **2022**

Grha 137 Lt. 7, Jl. Pangeran
Jayakarta Sawah Besar Kota Jakarta
Pusat, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 10730
Tel. (021) 6393877 / 50336000
CS. (021) 50336000



DAFTAR ISI
LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT ORICO BALIMOR FINANCE

Kata Pengantar	1
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	2
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2
a. Aspek Ekonomi	2
b. Aspek Lingkungan Hidup	3
c. Aspek Sosial.....	5
3. Profil Perusahaan	8
a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	8
b. Alamat Perusahaan	8
c. Kantor Cabang	9
d. Skala Usaha Perusahaan	9
e. Kepemilikan Saham	10
f. Wilayah Operasional.....	11
g. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha	11
h. Keanggotaan Regional/ Nasional	11
i. Perubahan pada Cabang dan Struktur Kepemilikan	12
4. Penjelasan Direksi Perusahaan	12
a. Kebijakan Perusahaan Dalam Penerapan Strategi Berkelanjutan.....	12
b. Penerapan Keuangan Perusahaan	16
c. Strategi Pencapaian Target	17
5. Tata Kelola Keberlanjutan	19
a. Tugas dan Tanggung Jawab Direksi, Dewan Komisaris Keuangan Berkelanjutan	19
b. Pengembangan Kompetensi	19
c. Penerapan Manajemen Risiko	20
d. Keterlibatan Pemangku Kepentingan	21
e. Tantangan yang dihadapi dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
6. Kinerja Keberlanjutan	23
a. Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan.....	23
b. Kinerja Ekonomi	23
c. Kinerja Sosial	25
d. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan	29
e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	29
f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	31

KATA PENGANTAR

Berdasarkan amanat yang tertuang dalam POJK No.51/POJK.03/2017 yakni perihal Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Orico Balimor Finance (“OBF”/Perusahaan) telah berkomitmen untuk menjadi Perusahaan pembiayaan yang berlandaskan pada prinsip keuangan berkelanjutan khususnya dalam menjalankan operasional perusahaan. Perusahaan terus berkontribusi dalam mewujudkan program pembangunan pemerintah dengan berupaya melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (“RAKB”) yang sudah disusun dalam Laporan Rencana Bisnis pada tahun 2022 dan telah dilaporkan ke OJK. Dengan Keuangan Berkelanjutan, OBF selalu menjaga keselarasan antara aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan hidup.

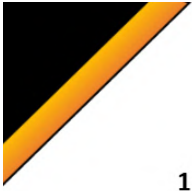
Perusahaan menyadari bahwa kesuksesan dari sebuah perusahaan bukan hanya diukur dari kinerja perusahaan tersebut. Keterlibatan sebuah perusahaan dalam memberikan kontribusi yang positif kepada lingkungan dan masyarakat juga merupakan faktor yang signifikan yang mendukung keberlanjutan usaha jangka panjang.

Dengan susunan RAKB memberikan penciptaan nilai jangka panjang (*long-term value creation*) bukan hanya menciptakan keunggulan persaingan antara perusahaan. Perusahaan dapat mampu dalam memberikan kesejahteraan masyarakat serta peduli dengan lingkungan sekitar yang luas karena sebuah perusahaan wajib mengelola semua resiko mulai dari faktor sosial, ekonomi, dan lingkungan secara menyeluruh dan tepat.

Based on the mandate set out in POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Sustainable Finance Application for LJK, Emitents, and Public Companies, PT Orico Balimor Finance (“OBF”/Company) has committed to being a financing company based on the principles of sustainable finance in particular in running the company’s operations. The company continues to contribute to the establishment of government development programmes by striving to implement the sustainable financial action plan (“RAKB”) that has been drawn up in the Business Plan Report in 2022 and has been to the OJK. With Sustained Finance, OBF alwaysins the harmony between social, economic, and environmental aspects of life.

The company recognizes that the success of a company is not merely measured by the performance of the company. A company’s involvement in making a positive contribution to the environment and society is also a significant factor that supports long-term business sustainability.

With the arrangement of the RAKB provides the creation of long term value (*long-term value creation*) not only creating a competitive advantage between companies. The company can be able in providing the well-being of the community as well as caring for the broad environment because a company must manage all risks ranging from social, economic, and environmental factors thoroughly and accurately.



1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagai salah satu lembaga jasa keuangan Non-Bank, PT Orico Balimor Finance ikut serta memberikan dukungannya dalam mewujudkan visi dan misi dari implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Selama tahun 2022 Perusahaan telah melakukan kegiatan yang diprioritaskan sebagai target jangka pendek satu (1) tahun berupa:

- a. Melanjutkan pengembangan kapasitas melalui pelatihan eksternal/seminar & terus melakukan pelatihan berkala staff internal untuk meningkatkan kesadaran & pengetahuan.
- b. Mengkampanyekan pengurangan penggunaan sumber daya yang tidak tergantikan di Perusahaan. Juga mempromosikan lingkungan kerja hijau dan ramah lingkungan.
- c. Fokus pada aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan ("TJSL") melalui Kegiatan CSR Perusahaan pada 29 September 2022.
- d. Meninjau, menyesuaikan lingkup produk pembiayaan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

- a. Aspek Ekonomi
Pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2022 didukung salah satunya oleh pertumbuhan pada Lapangan Usaha Transportasi, dimana Industri otomotif di Indonesia juga menunjukkan pertumbuhan yang positif. Pada tahun 2022 OBF memulai perjalanan bisnis baru di bawah manajemen baru. Dalam kebijakan ini, OBF memprioritaskan peningkatan aset yang akan berbuah ke depan. OBF selalu menjaga kinerja Perusahaan tetap dalam kondisi baik khususnya dalam mencapai target di tahun 2022. Dalam mengembangkan usaha, OBF memulai strategi diversifikasi produk sebagai peningkatan profitabilitas dan mitigasi risiko.

1. SUSTAINABILITY STRATEGY

As one of the non-bank financial services institutions, PT Orico Balimor Finance participates in providing its support in realizing the vision and mission of implementing sustainable finance.

During 2022, the company has carried out prioritized activities as a one-year short-term target in the form of:

- a. Continuing capacity building through external training and seminars and continuing to conduct periodic internal staff training to increase awareness and knowledge.
- b. Campaigning for reducing the use of irreplaceable resources in the company. Also promotes a green and eco-friendly work environment.
- c. Focusing on Social and Environmental Responsibility ("TJSL") activities through corporate CSR activities on September 29, 2022.
- d. Reviewing and adjusting the scope of financing products.

2. PERFORMANCE SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT

- a. Economic Aspects
Economic growth in Indonesia in 2022 was supported by growth in the Transportation Enterprise Field, where the automotive industry in Indonesia also showed positive growth. In 2022, OBF started a new business journey under new management. In this policy, OBF prioritized the increase of assets that will be fruitful in the future. OBF also noted the Company's performance in good condition especially in achieving its target in 2022. In developing the enterprise, the OBF launched a product diversification strategy as an increase in profitability and risk mitigation.



Laporan Keberlanjutan 2022

Uraian/Tahun Description/Year	2022*	2021	2020
Pendapatan <i>Income</i>	313,623,058,726	272,296,123,688	350,546,169,723
Laba tahun berjalan <i>Current Year Profit</i>	47,899,776,730	16,858,913,821	940,166,573
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan <i>Performance of Economic Aspects related to Sustainability</i>	-	-	-
Jenis Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Types of Products that meet the criteria for sustainable business activities</i>	(Mobil Listrik) ▪ IONIQ (HYUNDAI) ▪ AIR EV (WULING)	-	-
Nominal produk/jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Nominal products/services that meet the criteria for sustainable business activities</i>	8,457,867,000	-	-
Persentase total portfolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portfolio (%) <i>Percentage of total portfolio of sustainable business activities to total portfolio (%)</i>	0.36%	-	-
a. Penghimpunan Dana <i>Fundraising</i>			
b. Penyaluran Dana <i>Distribution of Funds</i>	-	-	-
Perkembangan Laku Pandai <i>Development of Smart Practice</i>			
a. Jumlah agen <i>Number of agents</i>	+/- 20 orang	-	-
b. Nominal produk/jasa yang disediakan agen <i>Product/service nominal agent provided</i>	+/- pembiayaan senilai 340 juta	-	-

[Tabel/ Tables 1. Ringkasan Kinerja dan Pendapatan]

b. Aspek Lingkungan Hidup

- Penghematan Air

Dalam mendukung keuangan yang berkelanjutan dalam aspek lingkungan hidup, OBF memperhatikan efisiensi penggunaan air bersih di gedung kantor. Mekanisme efisiensi penghematan air di lingkungan Perusahaan, dilakukan dengan pengecekan instalasi air dan keran, mengawasi penggunaan air di gedung kantor pusat serta melakukan edukasi penghematan air dengan menggalakkan penggunaan air dengan bijak di setiap toilet di lingkungan kantor.

b. Environmental Aspects

- Water Saving

In supporting sustainable finance in the environmental aspect, OBF pays attention to the efficient use of clean water in office buildings. The water saving efficiency mechanism in the Company's environment is carried out by checking water installations and taps, monitoring water usage in the head office building and conducting water saving education by promoting the wise use of water in every toilet in the office environment.



- Penghematan listrik

Semenjak pandemi COVID-19 merebak secara global, Perusahaan terus menggalakkan rapat dengan cara yang lebih efektif yaitu melalui konferensi digital. Penggunaan aplikasi meeting online menjadi solusi bagi Perusahaan dalam melakukan komunikasi bisnis serta mampu mempertahankan biaya dan penggunaan kurang lebih sama dengan tahun lalu. Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan listrik dengan cara menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan listrik dan mesin pendingin ruangan (AC) secara efektif khususnya di kantor pusat.

- Alokasi pendanaan TJSL pada aktivitas dengan penggunaan emisi yang dampak lingkungan yang tinggi. Di tahun 2022, Perusahaan menunda pengembangan produk keuangan berkelanjutan berupa pembiayaan solar panel, namun telah melakukan beberapa kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan usaha seperti kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan ("TJSL") yang sebelumnya lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* ("CSR"), kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan. Kegiatan "TJSL" kembali berfokus pada lingkungan hidup, dengan tetap mempertimbangkan protokol kesehatan, berupa pembelajaran langsung perihal pengolahan sampah rumah tangga bersama Bank Sampah Pulo Kambing disertai dengan menyumbangkan 1 kendaraan motor ber-roda 3 untuk operasional kepada Bank Sampah Pulo Kambing.

- Kegiatan TJSL yang terkait dengan peningkatan kualitas lingkungan hidup berupa pengurangan limbah dan efluen dan mendukung bisnis inti Perusahaan. Penerapan Keuangan Berkelanjutan fokus pada penciptaan lingkungan yang

- Electricity Savings

Since the COVID-19 pandemic spread globally, the Company has continued to promote meetings more effectively through digital conferences. The use of online meeting apps has become a solution for the Company in conducting business communications and is able to maintain costs and usage roughly the same as last year. The company strives to reduce electricity consumption by encouraging all employees to use electricity and room cooling (AC) engines effectively, especially in central offices.

- Allocation of TJSL funding to activities with high environmental impact. In 2022, the Company delayed the development of sustainable financial products such as solar panel financing, but has carried out several activities related to business activities such as Environmental Social Responsibility ("TJSL") activities previously better known as Corporate Social Responsibility ("CSR"), Literacy and Financial Inclusion activities. The "TJSL" activities are again focused on the living environment, while still considering the health protocol, is direct learning about household garbage processing with Waste Bank accompanied by donating 1 (one) 3-wheeled motor vehicle for operation to Waste Bank Pulo Kambing.

- TJSL activities related to the improvement of the quality of the living environment are the reduction of waste and effluents and support the core business of the Company. Sustainable Finance Application



lebih hijau dengan mendukung aktifitas pengelolaan sampah rumah tangga baik organik maupun non-organik pada Bank Sampah Pulo Kambing.

- Kegiatan TJSL Yang Terkait Dengan Pelestarian Keanekaragaman Hayati. Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan membagikan sarana kepada organisasi Bank Sampah Pulo Kambing, yang fokus utamanya adalah pengolahan sampah rumah tangga yang dapat membantu orang yang membutuhkan serta menciptakan lingkungan hidup yang lebih asri dan bersih.

c. Aspek Sosial

- Perusahaan menyadari bahwa perkembangan bisnis perusahaan tidak terlepas dari kontribusi karyawan. Oleh sebab itu perusahaan selalu menempatkan karyawan sebagai salah satu aset yang potensinya harus dikembangkan dan dikelola dengan benar. Dalam hal perekrutan tenaga kerja, Perusahaan memprioritaskan perekrutan karyawan terhadap dari daerah atau wilayah lokasi dekat dengan kantor. Hal ini sejalan dengan pengembangan keuangan berkelanjutan dengan memperluas daerah cakupan bisnis dan ekonomi diluar Pulau Jawa.
- Dalam aspek pengembangan karyawan, Perusahaan mempersiapkan program-program pelatihan dan sosialisasi rutin kepada seluruh karyawan baik di cabang maupun di kantor pusat. Perusahaan terus mengaplikasikan keikutsertaan karyawan dalam seminar dan pelatihan internal maupun external sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, Perusahaan juga telah mengembangkan sarana teknologi informasi berupa *online training platform* (OBF Genedu) agar pelatihan

focuses on the creation of a greener environment by supporting household waste management activities, both organic and non-organic at the Waste Bank Pulo Kambing.

- TJSL activities related to the preservation of biodiversity. Implementing corporate social responsibility by distributing funds to the Pulo Kambing Waste Bank organization, whose main focus is the processing of household garbage that can help people in need as well as creating a cleaner and cleaner living environment.

c. Social Aspects

- The company recognizes that the development of the company's business is not independent of the employee's contributions. Therefore, the company always places employees as one of the assets whose potential should be developed and managed properly. In the case of recruitment, the Company prioritizes the recruiting of employees against from the area or region of location close to the office. This is in line with continued financial development by expanding the business and economic area beyond the island of Java.
- In terms of employee development, the Company prepares routine training and socialization programs for all employees both at the branch and at the head office. The Company continues to apply employee participation in seminars and internal and external training as needed. In addition, the company has also developed information technology tools such as an online training



(*virtual training/ sosialisasi dan on-line training*), dapat dilakukan dengan lebih efisien, tepat guna, dan efektif. Perusahaan senantiasa memberikan Pelatihan dan pembelajaran untuk karyawan untuk mendukung pengembangan karir daerah untuk nantinya dapat menjadi pejabat/pengurus bahkan kepala cabang di jaringan Perusahaan.

- Perusahaan memperhatikan kesetaraan gender di lingkungan Perusahaan. Perusahaan selalu memberikan kesempatan yang sama kepada untuk semua karyawan baik pria maupun wanita dalam peningkatan karirnya, baik menjadi pejabat/ pengurus kantor cabang, departemen maupun kepala divisi di Perusahaan.

- Alokasi pendanaan TJSL pada aktivitas dengan dampak sosial yang tinggi: Perusahaan mengalokasikan seluruh dana kegiatan TJSL/ CSR Perusahaan pada tahun 2022 sebesar Rp 35.920.000. Kegiatan TJSL dilaksanakan di Yayasan di Yayasan Bank Sampah Pulo Kambing, Cakung, Jakarta Timur, DKI Jakarta. Kegiatan TJSL dilakukan secara offline (tatap muka), dengan berbagi informasi terkait Bank Sampah dan pengolahan sampah rumah tangga yang baik. Kegiatan TJSL, diikuti oleh beberapa Karyawan PT Orico Balimor Finance dan seluruh anggota Yayasan Bank Sampah Pulo Kambing. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ini dilanjutkan dengan memberi sumbangan berupa 1 unit motor roda 3 kepada Yayasan Bank Sampah Pulo Kambing. Motor 3 roda tersebut akan digunakan sebagai transportasi operasional Yayasan Pulo Kambing dalam mengumpulkan dan mengola sampah rumah tangga. Dengan bekerja sama dengan Bank Sampah Pulo Kambing, Perusahaan berupaya

platform (OBF Genedu) so that training (*virtual training/ socialization and on-line training*), can be carried out more efficiently, efficiently and effectively. Training and learning for employees to support the career development of local to subsequently be able to become officials/ managers even head of branches in the Company network.

- The company always provides equal opportunities for all employees both men and women in their career improvement, whether as officers/managers of branch offices, departments or heads of divisions in the Company.

- Allocation of TJSL funding to activities with a high social impact: The Company allocated the entire funds of the company's TJSL/ CSR activities in 2022 as of Rp 35.920,000. TJSL activities were carried out at the Pulo Kambing Waste Bank Foundation, Cakung, East Jakarta, DKI Jakarta. The activities were conducted offline (face-to-face), by sharing information related to the Bank of Waste and good household waste handling. The activities of TJSL, followed by several employees of PT Orico Balimor Finance and all members of the Pulo Kambing Waste Bank Foundation. This sustainable financial action plan was continued by giving a donation of 1 unit of 3 wheeled motorcycle to the Pulo Kambing waste bank Foundation. It will be used as the operational transportation of the Pulo Kambing Foundation in collecting and managing household waste. By cooperating with the Pulo Kambing Waste Bank, the



mengirimkan sampah Perusahaan agar dapat diolah kembali dan dapat memberikan nilai ekonomi kepada kaum yang membutuhkan di sekitaran lokasi Bank Sampah Pulo Kambing, Jakarta Timur.

Company endeavours to send the Company's waste to be re-processed and can provide economic value to the people in need around the location of Pulo Kambing Bank, East Jakarta.



[Gambar 1/ Pict. 1 Pelaksanaan TJSL di Pulo Kambing]

- Kegiatan TJSL yang terkait dengan pemberdayaan masyarakat dan mendukung bisnis inti Perusahaan. Situasi pandemi tidak menyurutkan usaha Perusahaan dalam melakukan kegiatan TJSL. Perusahaan memutuskan untuk melakukan kegiatan TJSL berwawasan lingkungan hidup dengan memberikan sumbangan sarana operasional kerja berupa 1 buah motor kepada Rumah Kreatif Bersatu Nusantara (RKBN)-Bank Sampah Pulo Kambing. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mempertimbangkan protokol kesehatan yang dapat dilakukan staf Perusahaan bersama dengan Bank Sampah Pulo

- TJSL activities related to the empowerment of the community and supporting the core business of the Company. Pandemic situation does not endorse the Company's efforts in carrying out TJSL activities. The Company decides to carry out the activities of TJSL with a view to the environment by providing operational means of work in the form of 1 motor to the United Creative House of Nusantara (RKBN) - Bank of Waste of Pulo Kambing. This activity is carried out taking into account the health protocol that the Company staff can do together with the Waste Bank of



Kambing tanpa menimbulkan risiko terkena COVID-19.

Pulo Kambing without causing the risk of exposure to COVID-19

3. PROFIL PERUSAHAAN

PT Orico Balimor Finance (d/h PT Mizuho Balimor Finance) merupakan salah satu perusahaan pembiayaan yang melayani berbagai jenis dan merek kendaraan, baik yang baru maupun yang bekas, serta pembiayaan produktif lainnya.

a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan

Visi dan Misi: Dengan menempatkan keberlanjutan Perusahaan dari perspektif jangka panjang, Perusahaan akan terlibat dalam praktik manajemen yang memperhatikan penciptaan nilai untuk semua pemangku kepentingan dan bekerja untuk meningkatkan nilai Perusahaan melalui pertumbuhan Perusahaan yang stabil dan berkelanjutan.

Nilai keberlanjutan: Perusahaan bertujuan untuk berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara umum dan secara khusus bagi masyarakat sekitar Perusahaan.

b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik, dan laman Perusahaan, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perusahaan;

3. COMPANY PROFILE

PT Orico Balimor Finance (previously PT Mizuho Balimor Finance) is one of the financing companies that serves various types and brands of vehicles, both new and used, as well as other productive financing.

a. Vision, Mission and Sustainability Values of the Company

Vision and Mission: By placing the Sustainability of the Company from a long-term perspective, the Company will engage in management practices that pay attention to the creation of value for all stakeholders and work to enhance the Company's value through the company's stable and sustainable growth.

Sustainability Value: The Company aims to contribute to the sustainable development and well-being of the economy, industry, and society in Indonesia in general and in particular for the communities around the Company.

b. Name, address, telephone number, fax number, e-mail address, and website of the Company, as well as its branch office and/or representative office;



Laporan Keberlanjutan 2022

Nama/ Name	:	PT Orico Balimor Finance
Alamat/ Address	:	GRHA 137 Lantai 7, Jl Pangeran Jakarta No 137, Sawah Besar Kota Jakarta Pusat, 10730
Telp/Phone/Fax	:	62-21-6393877, 50336000
Email	:	cs@obf.id
Website	:	www.obf.id

[Tabel/ Tables 2. Korespondensi Perusahaan]

c. Kantor Cabang/ Branch

Nama Cabang <i>Name of Branch</i>	Alamat <i>Address</i>
Pangeran Jayakarta, Jakarta Pusat	GRHA 137 Lt 6, Jl. Pangeran Jayakarta No.137, Jakarta Pusat (10730)
Fatmawati, Jakarta Selatan	Komp. D'best (Golden Plaza) Blok 27 – 28 Lt.4, Jl. RS. Fatmawati No. 15, Jakarta Selatan (12420)
Bintaro, Tangerang	Honda Bintaro Lt 3, Jl. Central Busines Distrik Blok A2 No.3 & 5, Kota Taman Bintaro Jaya Sektor VII, Podok aren, Tangerang, Banten, (15224)
Sentul, Bogor	Jl. MH. Thamrin No. 21 & 23, Sentul City, Babakan Madang Bogor, Jawa Barat (16810)
Cikarang, Jawa Barat	Honda Cikarang Lt. 1, Jl. MH Thamrin No. 152, Lippo Cikarang, Bekasi, Jawa Barat (17550)
Bandung, Jawa Barat	Jl. Asia Afrika No.57-59, Sumur Bandung, Bandung, Jawa Barat (40111)
Semarang, Jawa Tengah	Jl. MT. Haryono No. 573, Karangkidul, Semarang Tengah, Semarang, Jawa Tengah (50136)
Yogyakarta, DI Yogyakarta	Honda Anugerah Sejahtera Putera Lt 2, Jl. Magelang KM.7,5, Sendangadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta (55285)
Surabaya, Jawa Timur	Honda Surabaya Center, Jl. Jend. Basuki Rahmat No.33-37, Embong Kaliasin, Surabaya, Jawa Timur (60271)
Malang, Jawa Timur	Perum Pandanwangi Green Sulfat Residence Blok A Ruko Kavling 4, Jl. Simpang LA Sucipto, Kel. Pandan Wangi, Kec. Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur
Palembang, Sumatera Selatan	Honda Tanjung Api-Api Maju Motor, Jl. Letjen Harun Sohar No.999, Kebun Bunga, Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30961)
Pekanbaru, Riau	Gedung Graha Pena Riau Lt 1, Jl. HR. Soebrantas Panam KM 10,5, Sidomulyo Barat, Tampan, Pekanbaru, Riau (28294)
Samarinda, Kalimantan Timur	Honda Amarta Samarinda Lt. 3, Jl. Untung Suropati No.99-101, Karang Asam Ulum, Sungai Kunjang, Samarinda, Kalimantan Timur (75126)
Makassar, Sulawesi Selatan	Gedung Menara Bosowa Lt. 8 unit G, Jl. Jend. Sudirman No. 5, Pisang Utara, Makassar, Makassar, Sulawesi Selatan (90115)
Medan, Sumatra Utara	Komplek CBD Polonia, Blok F 95 Jl. Padang Golf Kel Suka Damai, Kec. Medan Polonia, Kota Medan Sumatera Utara (20219)

[Tabel/ Tables 3. Cabang – cabang di Indonesia]

d. Skala Perusahaan

Total Asset/ Total of Assets	:	Rp 3,086,571,368,531
Total Liabilitas/ Total of Liabilities	:	Rp 2,465,996,340,319*
Jumlah Pegawai / total of Employees	:	534 (Desember 2022)

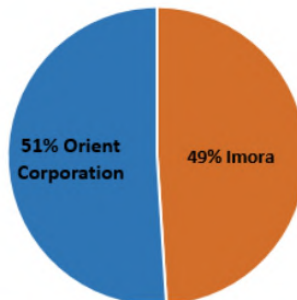
[Tabel/ Tables 4. Ringkasan skala Perusahaan]



Jenis Kelamin/Gender	Jabatan/Position	Usia/Age	Pendidikan/Education	Status
Laki-laki/Male: 378 Karyawan/Staff	Staff : 277	20 - 30: 119	SMU/Setara: 77	Permanent: 213
	Supervisor : 49	31 - 40: 204	Diploma: 50	
	Assistant Manager : 31	41 - 50: 50	Sarjana: 250	Contract: 165
	Manager : 21	> 50 : 5	S2: 1	
Perempuan/Female: 156 Karyawan/Staff	Staff : 110	20 - 30: 88	SMU/Setara: 22	Permanent: 94
	Supervisor : 26	31 - 40: 53	Diploma: 12	
	Assistant Manager : 8	41 - 50: 11	Sarjana: 121	Contract: 62
	Manager : 12	> 50 : 4	S2: 1	

[Tabel/ Tables 5. Ringkasan profil sumber daya Perusahaan]

e. Kepemilikan Saham

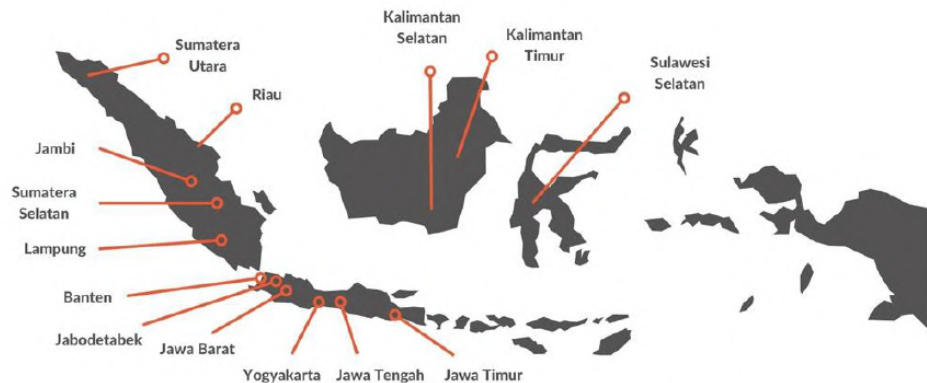


[Gambar/ Pict. 2 Porsi pemegang saham Perusahaan]

Pada 31 Maret 2021, Orient Corporation (Orico) mengambilalih atau mengakuisisi 51% saham Mizuho Bank, Ltd (“MHBK”) dan membentuk nama baru menjadi PT Orico Balimor Finance berdasarkan Akta Nomor 94, tanggal 31 Maret 2021 dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Nomor: AHU-0020946.AH.01.02.TAHUN 2021, tanggal 6 April 2021.

On 31 March 2021, Orient Corporation (Orico) took over or acquired 51% of the shares of Mizuho Bank, Ltd (“MHBK”) and formed a new name into PT Orico Balimor Finance under Act No. 94, dated 31 March 2021 and Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, Number: AHU-0020946.AH.01.02.TAHUN 2021, dated 6 April 2021.

f. Wilayah Operasional



[Gambar/ Pict. 3 Peta jaringan distribusi pembiayaan]

g. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan: PT Orico Balimor Finance menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan yang ditawarkan kepada masyarakat, antara lain:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja
- Operating Lease/Sewa operasi

h. Keanggotaan pada asosiasi regional/nasional/lokal:

- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota LAPS SJK, sebelumnya Badan Mediasi Perusahaan Pembiayaan, Pegadaian, dan Modal Ventura Indonesia (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota RAPINDO (Lembaga Pencatatan Aset).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Pefindo Biro Kredit.
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Jakarta Japan Club.

g. brief description of the products, services, and business activities carried out: PT Orico Balimor Finance provides various financing facilities offered to the public, ie;

- Investment Financing
- Multipurpose Financing
- Working Capital Financing
- Operating Lease/Rent Operations

h. Membership in regional/ national/ local associations:

- PT Orico Balimor Finance is a member of the Association of Indonesian Finance Companies (APPI).
- PT Orico Balimor Finance is member of LAPS SJK, formerly the Organization for Mediation of Finance Company, Investment and Ventures Indonesia (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance is a Member of the RAPINDO (Asset Acquisition Authority).
- PT Orico Balimor Finance is a member of Pefindo Credit.
- PT Orico Balimor Finance is a member of Jakarta Japan Club.



- i. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan:

- Pada April 2022, Perusahaan membuka kantor cabang baru yang berlokasi Medan, Sumatera Utara.

4. PENJELASAN DIREKSI PERUSAHAAN

- a. Informasi singkat terkait kebijakan Perusahaan untuk merespon tantangan dalam penerapan strategi keberlanjutan. Pada tahun 2020, Perusahaan telah menetapkan Basic Policy sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017, dimana Perusahaan akan mengambil bagian dalam menciptakan lingkungan yang menganut keberlanjutan keuangan, dengan upaya membangun budaya dan nilai keberlanjutan secara konsisten.

Sesuai dengan visi dan misi keberlanjutan Perusahaan, Perusahaan berperan dalam praktik manajemen yang memperhatikan penciptaan nilai untuk semua pemangku kepentingan dan terus meningkatkan nilai Perusahaan melalui pertumbuhan Perusahaan yang stabil dan berkelanjutan.

- Interpretasi nilai keberlanjutan dalam pelaksanaan program keuangan berkelanjutan:

Dalam menginterpretasikan nilai keberlanjutan yang dianut Perusahaan yaitu berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara umum dan secara khusus bagi masyarakat sekitar Perusahaan, Perusahaan terus mempelajari produk keuangan yang telah direncanakan sebelumnya. Perusahaan juga telah melaksanakan kegiatan TJSL berwawasan lingkungan hidup, guna meningkatkan kualitas

- i. Significant changes, including closure or opening of branches, and ownership structure:

- In April 2022, the Company opens a new branch office located in Medan, North Sumatra.

4. Explanation of Company Directions

- a. Brief information related to the Company's policies to respond to challenges in implementing sustainability strategies.

In 2020, the Company has established Basic Policy in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017, where the Company will participate in creating an environment that adheres to financial sustainability, with efforts to build culture and sustainability values consistently.

In line with the Company's vision and mission of sustainability, the Company plays a role in management practices that pay attention to the creation of value for all stakeholders and continuously enhance the value of the Company through the company's stable and sustainable growth.

- Interpretation of the value of sustainability in the implementation of sustainable finance programmes:

In interpreting the sustainability value of the Company that is to contribute to sustainable development and well-being of the economy, industry, and society in Indonesia in general and in particular, for the community around the Company, the Company continues to study the previously planned financial products. The company has also carried out TJSL activities with a view to the environment, in order to improve the quality of the environment that is more beneficial and able to increase the economic



lingkungan yang lebih bermanfaat serta mampu meningkatkan nilai ekonomi bagi kaum yang membutuhkan di sekitaran lokasi Bank Sampah Pulo Kambing, Jakarta Timur.

▪ **Respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan:**

Perusahaan merespon penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan mempersiapkan sebuah produk keuangan yaitu sebagai salah satu wujud Tanggung Jawab Sosial perusahaan terhadap Lingkungan, Perusahaan juga mencoba cepat tanggap terhadap permasalahan sampah di ibu kota. Perusahaan dengan bekerjasama dengan Yayasan Pulo Kambing berusaha untuk mengajak Karyawan dan juga konsumen untuk ikut serta berpartisipasi dalam mengurangi kerusakan lingkungan yang terjadi.

▪ **Komitmen manajemen dalam menerapkan Keuangan Keberlanjutan:**

Pencapaian perusahaan dalam menyusun dan melaksanakan program-program yang telah dirancang dalam RAKB merupakan salah satu gambaran dari tingginya komitmen Perusahaan/manajemen dalam mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan yaitu berupaya dalam menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Seluruh jajaran karyawan OBF, manajemen, serta para pemangku kepentingan telah ikut serta dalam mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia serta berkomitmen untuk mencatat kinerja yang terbaik dan pertumbuhan skala usaha yang substansial.

value for people in need around the location of Pulo Kambing Waste Bank, East Jakarta.

▪ **Company response to issues related to the implementation of Sustainable Finance:**

The company responds to the application of sustainable finance by preparing a financial product i.e. as one of the elements of corporate social responsibility to the environment, the company also tries to respond quickly to the problem of waste in the capital city. The company in collaboration with the Pulo Kambing Foundation strives to invite employees and consumers to participate in reducing environmental damage.

▪ **Management commitment in implementing Sustainable Finance:**

The company's achievements in formulating and implementing the programs that have been designed in the RAKB is one of the images of the high commitment of the Company/management in supporting sustainable economic growth, i.e. striving to harmonize the economic, social, and environmental interests of life. The entire line of OBF employees, management, and stakeholders have been involved in supporting the implementation of Sustainable Finance in Indonesia, and committed to recording the best performance and substantial scale growth of the business.



Perusahaan membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan; publikasi laporan keberlanjutan; pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan akan membangun dan menerapkan budaya keuangan berkelanjutan di lingkungan kantor dan berupaya untuk melaksanakan RAKB yang telah dibentuk dengan baik.

▪ **Pencapaian kinerja:**

Penerapan Keuangan Berkelanjutan terus dilanjutkan pada 2022 dengan melakukan beberapa kegiatan Perusahaan, baik dalam peningkatan kapasitas internal berupa keikutsertaan dalam *workshop* dan maupun kegiatan TJSL secara nyata.

1. Melanjutkan pengembangan melalui pelatihan eksternal/ seminar, dan melakukan pelatihan secara berkala kepada Karyawan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mengenai keuangan berkelanjutan.

- Pada tahun 2022 Perusahaan telah mengikuti satu (1) *workshop* mengenai Seminar APPI Economic Outlook 2023, terkait dengan Rencana Keuangan Berkelanjutan (mobil dan motor listrik) yang dilaksanakan pada 27 September 2022.

- Secara internal, Perusahaan telah melakukan Kunjungan Langsung ke RKBN-Pulo Kambing dan mendapatkan sosialisasi dan Praktik aktif tentang Aksi Keuangan

The company builds and implements a culture of sustainable finance in the various aspects of the organization, ensuring the application of the eight principles of sustainability finance and implementing a sustainable financial action plan; publishing sustainability reports; implementing sustainable financing and following the developments of sustained finance issues. The company will build and implement a sustainable financial culture in the office environment and strive to implement a well-established RAKB.

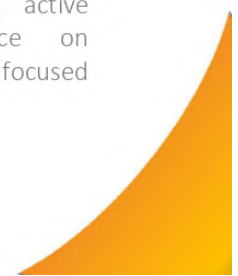
▪ **Performance Achievement:**

The Application of Sustainable Finance will continue by 2022 with the implementation of several activities of the Company, both in the increase of internal capacity of participation in workshops and TJSL activities effectively.

1. Continuing development through external training/seminars, and conducting regular training to Employees to raise awareness and knowledge about sustainable finance.

- In 2022 the Company has attended one (1) *workshop* on the APPI Economic Outlook 2023 Seminar, related to the Sustainable Financial Plan (electric vehicles) implemented on 27 September 2022.

- Internally, the Company has conducted a Direct Visit to RKBN-Pulo Kambing and obtained active socialization and Practice on Sustainable Financial Action focused



berkelanjutan yang berfokus pada pengolahan sampah dengan diwakili oleh beberapa staff perusahaan dan direksi pada 29 September 2022.

2. Mengkampanyekan pengurangan penggunaan sumber daya yang tidak tergantikan di Perusahaan. Juga mempromosikan lingkungan kerja hijau dan ramah lingkungan. Perusahaan telah Melakukan program CSR/TJSL dengan penjangkauan ke area sekitar Perusahaan. Perusahaan kembali berfokus kepada kegiatan TJSL berwawasan lingkungan hidup. Perusahaan telah melakukan Aktivitas TJSL melalui Kegiatan CSR Perusahaan pada tanggal 29 September 2022 dengan total biaya Rp 35.920.000. Melalui kegiatan TJSL ini, Perusahaan memberikan bantuan 1 unit motor bak yang dapat membantu efisiensi kerja Yayasan dalam mengumpulkan sampah rumah tangga.
3. Meninjau, menyesuaikan lingkup produk pembiayaan. Perusahaan menunda pembuatan produk pembiayaan berkelanjutan berupa pembiayaan solar panel dikarenakan kondisi ekonomi dan beberapa kebijakan yang tengah berubah selama transisi management yang baru.

▪ **Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan:**

Dalam mengimplementasikan program penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan menghadapi beberapa tantangan yang salah satunya dikarenakan kondisi pandemic Covid-19 di tahun 2022. Hal tersebut menyebabkan keterbatasan staff dalam mengikuti aktifitas TJSL yang dilakukan.

on garbage processing by a number of company staff and directors on 29 September 2022.

2. Campaign to reduce the use of resources that is irreplaceable in the company. It also promotes a green and environmentally friendly working environment. The company has carried out a CSR/TJSL program with access to the area around the Company. The Company has again focused on TJSL activities with an environmental perspective. the company has conducted TJRT Activities through the Company's CSR Activities on September 29, 2022 with a total cost of Rp 35,920,000. Through this activity, the company provides assistance to 1 unit of the 3 wheeled motorcycle that can help the Foundation's efficiency in collecting household waste.
3. The company delayed the production of sustainable financing products of solar panel financing due to the economic conditions and some policies that are changing during the new management transition.

▪ **Challenges in the implementation of Sustainable Finance:**

In implementing the Programme for Sustained Finance implementation, the Company faces several challenges, one of which is due to the Covid-19 pandemic condition in 2022. This leads to staff restrictions in following the activities of TJSL carried out.



Pada Internal perusahaan, perusahaan juga mengalami tantangan seperti pada penghematan listrik dan air dikarenakan penggunaan listrik dan air di Perusahaan bukan merupakan pengeluaran/biaya yang signifikan. Beberapa biaya yang timbul dari fasilitas listrik dan air di ruang kantor Perusahaan memang tidak memiliki meter yang terpisah dari bangunan dan kedua biaya tersebut lebih banyak digabung menjadi bagian layanan dari biaya rental kantor Perusahaan. Perusahaan berupaya meningkatkan pengetahuan dan wawasan terhadap potensi-potensi pasar, dan aktifitas bisnis calon debitur yang dapat secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi untuk penerapan keuangan berkelanjutan, seperti dalam hal mekanisme pengelolaan limbah, maupun inovasi pengembangan produk berkaitan dengan energi.

In the internal company, the company also has challenges such as saving electricity and water because the use of power and water in the company is not a significant expense. Some of the costs arising from electricity and water facilities in the company's office space do not have separate meters from the building and both of these costs are more combined into a service part than the Company's rental office costs. The company strives to enhance knowledge and insight into the market potential, and the business activities of potential debtors that can directly or indirectly contribute to the sustainable financial implementation, such as in the case of waste management mechanisms, as well as energy-related product development innovations.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

▪ **Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan**

- Aspek ekonomi

Kegiatan TJSL yang dilaksanakan diharapkan dapat membantu Yayasan Rumah Kreatif Bersatu Nusantara - Pulo Kambing dalam menjalankan operasionalnya khususnya dalam mengumpulkan sampah masyarakat yang nantinya akan diolah kembali menjadi barang yang memiliki nilai lebih seperti Kursi, tas, topi, tikar, mainan anak-anak, asbak, vas bunga dan kerajinan tangan lainnya. Dengan demikian, barang kerajinan tangan tersebut dapat dijual kembali ke masyarakat. Hal ini diharapkan dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar.

b. Sustainable Finance Implementation

▪ **Achievement in implementing sustainable finance**

- Economic Aspects

The TJSL activities carried out are expected to be able to help the Bersatu Nusantara Creative House Foundation (Pulo Kambing) in carrying out its operations, especially in collecting community waste that will later be reprocessed into items that have added value, such as chairs, bags, hats, mats, children's toys, ashtrays, flower vases, and other handicrafts. Thus, these handicrafts can be sold back to the community. This is expected to help the economy of the surrounding community.



- Aspek sosial dan lingkungan hidup
Dilihat dari aspek sosial, kegiatan TJSL tahun 2022 dianggap Perusahaan memiliki dampak aspek sosial yang baik. Dengan terus memberikan dukungan kepada yayasan Pulo Kambing, maka masyarakat sekitar dapat menyeter sampah yang telah dikumpulkan dengan lebih cepat sebab yayasan telah memiliki satu tambahan kendaraan operational. Hal tersebut nantinya akan berdampak pada penciptaan lingkungan hidup yang lebih nyaman dan bersih. Perusahaan juga memberikan edukasi dalam literasi keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta untuk internal Perusahaan dalam rangka meningkatkan dan membangun kapasitas internal untuk memimpin, melaksanakan, dan mengembangkan keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan perencanaan bisnis. Perusahaan meningkatkan pembiayaan dalam penyediaan pembiayaan pada transportasi ramah lingkungan seperti kendaraan listrik (*hybrid*) hampir diseluruh cabang.

- **Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan.**
Tidak ada.

c. Informasi strategi pencapaian target

- **Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup**

- Pengelolaan risiko terhadap aspek ekonomi. Secara pengelolaan risiko

- Social and environmental aspects
Viewed from the social aspect, TJSL's activities in 2022 are considered by the company to have a good impact on social aspects. By continuing to provide support to the Pulo Kambing Foundation, the surrounding community can deposit the collected waste more quickly because the foundation already has one additional operational vehicle. This will have an impact on creating a more comfortable and clean living environment.
The company also provides education in financial literacy to improve community welfare as well as for internal companies in order to improve and build internal capacity to lead, implement, and develop sustainable finance in accordance with business plans.
In almost all branches, the company is increasing financing for environmentally friendly transportation such as electric vehicles (hybrid).

- **Description of achievements and challenges, including important events during the reporting period.**
None.

c. Target achievement strategy information

- **Risk management information on the implementation of sustainable finance related to economic, social, and environmental aspects**

- Risk management on economic aspects. In terms of risk management for the economic aspect, the



aspek ekonomi, Perusahaan menerapkan system pelaporan dalam pelaksanaan kegiatan TJSL, sehingga Perusahaan mampu mempertahankan kegiatan dan kontrol dalam rangka meminimalisir risiko ekonomi dengan cukup ketat.

- Pengelolaan risiko terhadap aspek social. Dilihat dari pengelolaan risiko aspek sosial, kegiatan TJSL tahun 2022 dianggap Perusahaan memiliki risiko yang minim.
- Pengelolaan risiko terhadap aspek lingkungan hidup. Kegiatan TJSL tahun 2022 difokuskan pada penciptaan lingkungan yang lebih hijau, Perusahaan dapat dinilai memiliki risiko dampak lingkungan hidup yang hampir tidak ada.

▪ **Pemanfaatan peluang dan prospek usaha**

Dalam implementasi kegiatan-kegiatan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2022, Perusahaan belum memanfaatkan peluang dan prospek usaha baru, hal ini dikarenakan Perusahaan menunda pembuatan produk pembiayaan berkelanjutan berupa pembiayaan solar panel. Namun, kedepannya Perusahaan akan mempertimbangkan kembali peluang dan prospek usaha, diantaranya rencana untuk pembuatan produk pembiayaan solar panel dan *inventory financing* lainnya.

▪ **Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan**

Pada situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup di tahun 2022, Perusahaan masih menghadapi hal yang serupa seperti di tahun sebelumnya, dimana varian jenis baru COVID-19 mengalami puncak kembali

Company implements a reporting system in implementing TJSL activities, so that the Company is able to maintain activities and controls in order to minimize economic risks quite strictly.

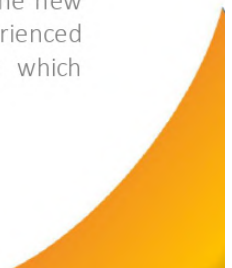
- Risk management on social aspects. Viewed from the social aspect of risk management, the Company considers TJSL activities in 2022 to have minimal risk.
- Risk management on environmental aspects. TJSL activities in 2022 are focused on creating a greener environment, the Company can be assessed as having almost zero risk of environmental impact.

▪ **Utilization of business opportunities and prospects**

In implementing Sustainable Finance activities in 2022, the Company has not taken advantage of new business opportunities and prospects, this is because the Company has postponed the production of sustainable financing products in the form of solar panel financing. However, going forward the Company will reconsider business opportunities and prospects, including plans to manufacture solar panel financing products and other inventory financing.

▪ **Explanation of external economic, social and environmental situations that have the potential to affect the sustainability of the Company**

In the external economic, social and environmental situation in 2022, the Company will still face similar issues as in the previous year, where the new type of COVID-19 variant experienced a peak again in early 2022 which



di awal tahun 2022 yang berimbas pada diberlakukannya beberapa pembatasan kegiatan usaha dan area diberbagai wilayah di Indonesia. Hal ini telah mempengaruhi kinerja Perusahaan pada umumnya. Namun, Perusahaan tetap melanjutkan aktivitas Keuangan Berkelanjutan seperti:

- Mengikuti seminar/training melalui virtual, demi peningkatan kapasitas internal.
- Melakukan pelatihan internal kepada staff secara virtual.

resulted in the imposition of several restrictions on business activities and areas in various regions. in Indonesia. This has affected the Company's performance in general. However, the Company continues its Sustainable Finance activities such as:

- Participating in seminars/training via virtual, for the sake of increasing internal capacity.
- Conduct internal training for staff virtually.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

a. Uraian mengenai tugas, wewenang dan tanggung jawab Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

- Dewan Komisaris bertanggung jawab menyetujui RAKB yang telah dirumuskan Dewan Direksi dalam menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
- Dewan Direksi bertanggung jawab memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional Perusahaan telah mencakup prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.
- Pegawai Divisi Corporate Planning menjalankan program Keuangan Berkelanjutan yang telah dirumuskan dalam RAKB.

b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan:

- Pegawai Divisi Corporate Planning, sebagai anggota dari unit kerja/ divisi yang menjadi penanggung jawab

5. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

a. Description of the duties, authorities and responsibilities of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.

- The Board of Commissioners is responsible for approving the RAKB that has been formulated by the Board of Directors in carrying out the Sustainable Finance Action.
- The Board of Directors is responsible for ensuring that the governance and standard operating procedures of the Company cover the principles of Sustainable Finance.
- Employees of the Corporate Planning Division carry out the Sustainable Finance program that has been formulated in the RAKB.

b. Explanation regarding competency development carried out for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance:

- Employees of the Corporate Planning Division, as members of the work unit/ division responsible for implementing



penerapan Keuangan Berkelanjutan telah melakukan studi kasus dan pendalaman mengenai potensi peningkatan pembiayaan bisnis yang berhubungan dengan lingkungan maupun limbah.

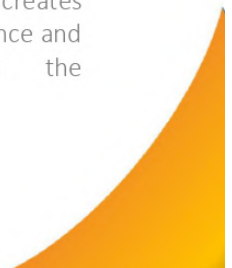
c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen perusahaan.

- Perusahaan telah memiliki *Basic Policy of Sustainable Financial*, yang dijadikan acuan dasar dalam perencanaan, implementasi dan pengendalian risiko, baik yang terkait aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan hidup.
- Bagian dari pelaksanaan *Basic Policy* ini adalah:
 - Perusahaan, melalui Dewan Direksi bertanggung jawab berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan serta kemakmuran ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia pada umumnya dan masyarakat di sekitar Perusahaan pada khususnya.
 - Di bidang ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup, Perusahaan, melalui Dewan Direksi berupaya untuk meningkatkan dampak positifnya dan mengurangi dampak negatifnya, baik langsung maupun tidak langsung.
 - Perusahaan, sebagai bagian dari grup keuangan, harus secara khusus fokus pada pengendalian risiko tidak langsung yang ditimbulkannya melalui penyediaan keuangan dan

Sustainable Finance, have conducted case studies and in-depth studies on the potential for increasing business financing related to the environment and waste.

c. Explanation of the Company's procedures for identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews and reviewing the effectiveness of the company's management processes.

- The company has a Basic Policy of Sustainable Finance, which is used as a basic reference in planning, implementing and controlling risks, both related to economic, social and environmental aspects.
- Part of the implementation of this Basic Policy are:
 - The Company, through the Board of Directors is responsible for contributing to environmental preservation and sustainable development as well as economic, industrial and community prosperity in Indonesia in general and the communities surrounding the Company in particular.
 - In the fields of economy, industry, society and the environment, the Company, through the Board of Directors, seeks to increase its positive impact and reduce its negative impact, both directly and indirectly.
 - The company, as part of the financial group, should specifically focus on controlling the indirect risks it creates through the provision of finance and through dialogue with the



melalui dialog dengan keterlibatan masukan dari para pemangku kepentingan.

- Dalam hal terjadi potensi risiko benturan kepentingan atau perbedaan pendapat di antara para pemangku kepentingan mengenai dampak dan jangka waktu pelaksanaan, Perusahaan harus mengambil keputusan yang komprehensif dengan mempertimbangkan keadaan atau situasi serta kerangka kerja, kesepakatan, atau konsensus internasional dan menggunakan perspektif jangka panjang menuju keselarasan dengan ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup.
- Dewan Direksi, melalui Direktur Corporate Planning secara berkala melakukan evaluasi pencapaian target penerapan Keuangan Berkelanjutan. Hasil evaluasi ditindaklanjuti oleh divisi Corporate Planning sebagai penanggung jawab terkait.

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:

- Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya:
 - Dewan Komisaris menyetujui RAKB yang disusun Perusahaan sebagai bukti keterlibatan dan pengawasan aktif Dewan Komisaris dalam komitmen Perusahaan dalam menjalankan aktivitas keuangan berkelanjutan.
 - Perusahaan juga telah mengkomunikasikan kepada Pemegang Saham mengenai RAKB sebagai target implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan.

involvement of input from stakeholders.

- In the event of a potential risk of conflict of interest or differences of opinion among stakeholders regarding the impact and timeframe for implementation, the Company must make a comprehensive decision taking into account the circumstances or situation as well as international frameworks, agreements or consensus and using a long-term perspective towards alignment with the economy, industry, society, and the environment.

- The Board of Directors, through the Director of Corporate Planning, periodically evaluates the achievement of targets for implementing Sustainable Finance. The evaluation results are followed up by the Corporate Planning division as the related person in charge.

d. Explanation of stakeholders which includes:

- Stakeholder involvement based on the results of a management assessment, GMS, decision letter or other:
 - The Board of Commissioners approves the RAKB prepared by the Company as evidence of the Board of Commissioners' active involvement and supervision of the Company's commitment to carrying out sustainable financial activities.
 - The company has also communicated to Shareholders regarding the RAKB as a target for implementing Sustainable Finance Actions.



- Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar:

Pada 27 September 2022, Kepala Divisi Corporate Planning telah mengikuti seminar APPI Economic Outlook 2023 terkait dengan Rencana Keuangan berkelanjutan (mobil dan motor Listrik)

- e. Tantangan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Di tahun 2022, Perusahaan telah berusaha melaksanakan semua rencananya dengan baik, meski memiliki kendala dalam penerapan internal seperti penghematan listrik dan air, serta transportasi dikarenakan penggunaan listrik dan air di Perusahaan bukan merupakan pengeluaran/biaya yang signifikan sebagai perusahaan jasa keuangan. Biaya fasilitas listrik dan air di ruang kantor Perusahaan tidak memiliki meter yang terpisah dari gedung/bangunan dan kedua biaya tersebut lebih banyak digabung menjadi bagian layanan dari biaya rental kantor Perusahaan.

Dengan bertumbuhnya kegiatan usaha dari satuan unit pemasaran yang memberikan pembiayaan mobil bekas, kegiatan bisnis yang meningkat menjadi poin dimana perlunya penerapan keuangan berkelanjutan untuk mulai diterapkan secara komprehensif. Kedepannya Perusahaan akan mencari metode agar bisa mengukur penggunaan, listrik dan air dengan lebih komprehensif, maupun melakukan studi pengumpulan ide bagaimana mengurangi penggunaan kertas, listrik maupun air, dimana pertumbuhan skala perusahaan yang terus meningkat

- Approaches used by the Company in involving stakeholders in the implementation of Sustainable Finance, including in the form of dialogues, surveys and seminars:

On September 27 2022, the Head of the Corporate Planning Division attended the APPI Economic Outlook 2023 seminar related to sustainable financial planning (Electric cars and motorbikes)

- e. Challenges faced, developments, and influences on the implementation of Sustainable Finance.

In 2022, the Company has tried to carry out all its plans properly, even though it has problems in internal implementation such as saving electricity and water, and transportation because the use of electricity and water in the Company is not a significant expense/cost as a financial services company. The cost of electricity and water facilities in the Company's office space does not have a separate meter from the building/building and these two costs are combined more as part of the services of the Company's office rental fee.

With the growth of business activities from marketing units that provide used car financing, increased business activities have become a point where it is necessary to implement sustainable finance in a comprehensive manner. In the future, the company will look for methods to be able to measure usage, electricity and water more comprehensively, as well as conduct studies to collect ideas on how to reduce paper, electricity and water use, where the company's scale growth continues to increase compared to the previous year, for example electronic signatures that can reduce usage paper,



dibanding tahun sebelumnya, contohnya tanda tangan electronic yang dapat mengurangi penggunaan kertas, mempertimbangkan fungsi mobilitas tanpa harus bekerja di kantor, digitalisasi formulir persetujuan aplikasi dengan *e-form application* dan lain sebagainya.

considering the mobility function without having to work in an office, digitizing application approval forms with e-form applications and so on.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

- a. Penjelasan kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan. Selama 2022, Perusahaan berkomitmen untuk membangun budaya keberlanjutan dengan himbauan atau melakukan sosialisasi internal berupa:
 - Perusahaan menghimbau karyawan untuk meminimalkan penggunaan kertas.
 - Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan biaya transportasi dan menggalakkan penggunaan virtual meeting, selain demi mengurangi gas emisi namun juga mengindahkan protokol kesehatan. Promosi dan mengadakan event digital
- b. Kinerja Ekonomi dalam tiga (3) tahun terakhir:
 - Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan, dan laba rugi. [Tabel 4]
 - Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. [Tabel 5]

6. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- a. Explanation of activities to build a culture of sustainability within the Company. During 2022, the Company is committed to building a culture of sustainability by appealing to or conducting internal outreach in the form of:
 - The company encourages employees to minimize the use of paper.
 - The company is committed to minimizing transportation costs and promoting the use of virtual meetings, in addition to reducing gas emissions but also complying with health protocols. Promotion and holding digital events
- b. Economic Performance in the last three (3) years:
 - Comparison of production targets and performance, portfolio, financing targets, or investment, income, and profit and loss. [Table 4]
 - Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance. [Table 5]



Perbandingan Target dan Kinerja Produk, Portfolio, Target Pembiayaan, atau Investasi,
Pendapatan dan Laba/Rugi

Comparison Table of Product Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or
Investment, Revenue and Profit/Loss

Uraian/Tahun <i>Description / Year</i>	2022*	2021	2020
Total Aset <i>Total Assets</i>	3,086,571,368,531	2,055,949,151,461	2,303,200,682,764
Aset Produktif <i>Productive Assets</i>			
Kredit Pembiayaan <i>Financing Loans</i>	2,959,083,344,693	1,947,419,640,684	2,135,408,098,198
Dana Pihak Ketiga <i>Third Party Funds</i>			
Pendapatan <i>Income</i>	313,623,058,727	272,296,123,688	350,546,169,723
Beban <i>Expenses</i>	258,572,191,927	245,314,704,540	331,026.283.337
Laba Bersih <i>Net Profit</i>	47,899,776,730	16,858,913,821	940,166,573
Rasio Kecukupan Modal Minimum <i>Minimum Capital Adequacy Ratio</i>	26,68%	37.34%	29 .27%
Aset Produktif Bermasalah dan Aset Non produktif Bermasalah terhadap Total Aset produktif dan Aset Non produktif <i>Non-performing Assets and Non-productive Assets to Total Assets and Non-productive Assets</i>			
Aset Produktif bermasalah terhadap total Aset Produktif <i>Non-performing assets to total assets</i>			
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) asset keuangan terhadap total asset <i>Provision for impairment losses (LLP) of financial assets to total assets</i>	1.75%	2.91%	4.91%
NPF Gross	0.58%	0.39%	4.11%
NPF Nett	0.33%	0.15%	1.97%
ROA	2.26%	1.23%	0.04%
ROE	8.07%	2.98%	0.56%
BOPO	82.45%	89.99%	99.08%
LDR			
Nilai Liquidity Coverage Ratio (LCR)* <i>Liquidity Coverage Ratio (LCR)* value</i>			
a. LCR secara individu <i>LCR individually</i>			
b. LCR secara konsolidasi <i>LCR on a consolidated basis</i>			

[Tabel/ Tables 3 Ringkasan Laporan Keuangan Perusahaan]



Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.
Comparison of Portfolio Target and Performance, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Similar Projects with Sustainable Finance Application.

Uraian/Tahun Description / Year	2022*	2021	2020
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Number of products that meet the criteria of sustainable business activities</i>			
a. Penghimpunan Dana <i>Financing</i>			
b. Penyaluran Dana <i>Financing Distribution</i>	2,959,083,344,693	1,947,419,640,684	2,135,408,098,198
c. Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan <i>Total Productive Assets Sustainable Business Activities</i>			
c.a. Total Kredit/ Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan. <i>Total Loans/ Financing Business Activities Sustainable Business</i>	-	-	-
c.b. Total Non Kredit/ Pembiayaan Non Kegiatan Usaha Berkelanjutan <i>Total Non-Credit/ Financing Financing of Non-Sustainable Business Activities Sustainable Business Activities</i>	2,959,083,344,693	1,947,419,640,684	2,135,408,098,198
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit pembiayaan (%) <i>Percentage of total loans/financing of sustainable business activities to total loans/financing (%)</i>	0%	0%	0%

[Tabel/ Table 5] Ringkasan Pembiayaan

c. Kinerja Sosial dalam 3 tahun terakhir

- **Komitmen Perusahaan**
Perusahaan memberikan informasi mengenai semua produk dan layanan secara terbuka tanpa perbedaan kepada semua pihak dan memberikan pelayanan tanpa perbedaan apapun.
- **Ketenagakerjaan**
 - a) Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan dan laki-laki. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja

c. Social Performance in the last 3 years

- **Company Commitment**
The company provides information about all products and services openly without distinction to all parties and provides services without any distinction.
- **Employment**
 - a) The company is committed to providing opportunities and career paths that are in accordance with competence for female and male employees. The company is committed not to employ underage employees and forced labor in accordance with labor regulations.



paksa sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

- b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional perlu disampaikan agar pemangku kepentingan mengetahui bahwa perusahaan memberikan remunerasi sesuai dengan peraturan pemerintah.

Selain berupa upah/gaji pokok yang diberikan kepada seluruh karyawan tetap, Perusahaan juga memberikan tunjangan dan bonus, serta manfaat lain sesuai dengan jenjang jabatan dan masa kerja.

- c) Jaminan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk semua pekerja.

Dalam melakukan kegiatan operasional, Perusahaan mengimplementasikan jaminan lingkungan kerja yang layak dan aman dengan, seperti: kebersihan toilet yang dipelihara secara berkala, penyediaan ruang makan dan air minum yang layak, alat deteksi asap dan pemadam kebakaran ringan (APAR), menyediakan ruang ibadah, serta tempat parkir untuk karyawan dan juga konsumen Perusahaan.

- d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perusahaan mengikut sertakan semua karyawan pada pelatihan baik yang bersifat wajib maupun untuk pengembangan karir. Selama 2022, hampir semua program pelatihan disesuaikan menjadi pelatihan secara daring dikarenakan dampak pandemi COVID-19. Oleh sebab itu, Perusahaan telah menyediakan

- b) Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level to the regional minimum wage should be conveyed, so that stakeholders know that the company provides remuneration in accordance with government regulations.

Apart from basic wages/salaries given to all permanent employees, the Company also provides allowances and bonuses, as well as other benefits in accordance with the level of position and years of service.

- c) Guarantee of a decent and safe working environment for all workers.

In carrying out operational activities, the Company implements guarantees for a proper and safe work environment by, such as: cleaning toilets which are regularly maintained, provision of proper dining rooms and drinking water, smoke detection devices and light fire extinguishers (APAR), providing prayer rooms, and parking lots for employees as well as customers of the Company.

- d) Training and capacity building for employees, especially to support the implementation of Sustainable Finance.

The company enrolls all employees in mandatory training as well as for career development. During 2022, almost all training programs are adapted to be online training due to the impact of the COVID-19 pandemic. Therefore, the Company has provided an e-learning platform in 2022 and has implemented



platform *e-learning* di 2022 dan telah menerapkan pelatihan secara daring yang bisa diakses oleh karyawan.

■ Masyarakat

a) Informasi kegiatan yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat serta pengembangan wilayah operasional di daerah tertinggal termasuk literasi dan inklusi keuangan:

- Tahun 2022, OBF ikut berkontribusi dalam tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan memberikan sumbangan berupa 1 unit motor beroda 3 kepada Bank Sampah Pulo Kambing. Motor roda 3 tersebut akan digunakan untuk membantu operasional yayasan untuk mengangkut sampah yang akan diolah kembali menjadi barang yang layak pakai.

- Sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan, OBF turut serta memberikan edukasi dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh OBF adalah memberikan seminar dengan topik "Perencanaan Keuangan untuk Masa Depan". Seminar ini dilaksanakan pada Jumat, 14 Oktober 2022 di Aula SMK N 1 Cirebon dengan jumlah peserta sebanyak 40 orang siswa SMK N 1 Cirebon. OBF juga memberikan bantuan pendidikan berupa uang sebesar Rp 3.000.000 yang diharapkan bisa digunakan untuk membantu proses belajar mengajar di SMK N 1 Cirebon.

- PT Orico Balimor Finance sebagai salah satu industri jasa keuangan di Indonesia turut serta

online training which can be accessed by employees.

■ Community

a) Information on activities that have positive and negative impacts on the community and the development of operational areas in underdeveloped areas including financial literacy and inclusion:

- In 2022, OBF will contribute to social and environmental responsibility by donating 1 unit of 3-wheeled motorbike to the Pulo Kambing Waste Bank. The 3-wheeled motorbike will be used to help the foundation's operations to transport waste which will be reprocessed into usable goods.

- As part of a financial service institution, OBF participates in providing education in increasing public financial literacy. One of the activities carried out by OBF is giving a seminar on the topic "Financial Planning for the Future". This seminar was held on Friday, 14 October 2022 in the Hall of SMK N 1 Cirebon with 40 participants from SMK N 1 Cirebon. OBF also provided educational assistance in the form of money of IDR 3,000,000 which is expected to be used to assist the teaching and learning process at SMK N 1 Cirebon.

- PT Orico Balimor Finance as one of the financial services industry in Indonesia participated and fully



berpartisipasi dan mendukung penuh dalam kegiatan "Bulan Inklusi Keuangan" yang dilaksanakan selama bulan Oktober 2022. Dalam pelaksanaannya, PT Orico Balimor Finance memberikan promo gift voucher senilai Rp 1.000.000 kepada konsumen yang mengajukan pembiayaan mobil baru melalui PT Orico Balimor Finance khususnya di wilayah Palembang dan Lampung. Melalui pemberian promo ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat dalam memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan.

- b) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti. Informasi yang disampaikan: Penanganan pengaduan nasabah diterima dan ditanggapi oleh unit khusus pengaduan nasabah di setiap cabang. Selama tahun 2022 terdapat 28 keluhan customer dengan subyek terbanyak adalah pengaduan Notifikasi Pembayaran Angsuran. Dari total keluhan, seluruhnya yaitu 100% telah diselesaikan.
- c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan: Perusahaan berkontribusi dalam program pemberdayaan masyarakat dengan memberikan dukungan motor bak 3 roda sebagai kendaraan operasional untuk menjemput limbah rumah tangga dari masyarakat di sekitar daerah Pulo Kambing. Yayasan Pulo Kambing akan menggantikan limbah rumah tangga yang

supported the "Financial Inclusion Month" activities held during October 2022. In its implementation, PT Orico Balimor Finance provided a gift voucher promo worth Rp 1,000,000 to consumers who apply for new car financing through PT Orico Balimor Finance, especially in Palembang and Lampung. This promo is expected to increase public awareness and interest in utilizing financial products and services.

- b) Mechanism for public complaints and the number of public complaints received and followed up. Information submitted: Customer complaint handling is received and responded to by the special customer complaint unit at each branch. During 2022 there were 28 customer complaints with the most subjects being complaints of Installment Payment Notifications. Of the total complaints, all 100% have been resolved.
- c) CSR that can be linked to support for sustainable development goals: The company contributes to the community empowerment program by providing a 3-wheel motorcycle as an operational vehicle to pick up household waste from communities around the Pulo Kambing area. The Pulo Kambing Foundation will replace the household waste deposited by the community in the form of savings for each depositor, according to the



disetorkan oleh masyarakat kedalam bentuk tabungan masing masing penyeter sesuai dengan jumlah dan jenis sampah/ limbah yang diberikan.

amount and type of garbage or waste provided.

d. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan

- Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan.
Perusahaan mengeluarkan biaya sebesar Rp.35.920.000, sebagai dukungan kepada aktifitas di Pulo Kambing. Penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang. Perusahaan menggunakan mesin pengering untuk mengurangi penggunaan tissue. Menggunakan kertas bekas, jika diperlukan untuk dokumen internal, yang memiliki tingkat kepentingan rendah.
- Penggunaan Energi.
Perusahaan telah menggunakan AC inverter di lokasi kantor pusat. Perusahaan juga mengupayakan slogan "No Waste Drink", dimana karyawan tidak diperkenankan untuk membuang air minum, namun dengan bijak dalam penggunaannya.

e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.

- Kinerja yang sudah terlaksana, sebagaimana yang disebutkan dalam huruf d diatas.
- Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem. Selama 2022, Perusahaan belum terlibat secara signifikan dan langsung dalam kegiatan yang berdampak terhadap Lingkungan

d. Company Environmental Performance

- Environmental costs incurred.
The company spent IDR 35,920,000 to support activities in Pulo Kambing. The use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials. The company uses a dryer to reduce tissue use. Use waste paper, if needed for internal documents, which have a low importance level.
- Energy Use.
The company has used inverter air conditioners at the head office location. The company also strives for the slogan "No Waste Drink", where employees are not allowed to waste drinking water, but use it wisely.

e. Environmental Performance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies whose business processes are directly related to the Environment.

- Performance that has been implemented, as mentioned in letter d above.
- Activities or operational areas that generate positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems. During 2022, the Company has not been involved significantly and directly in activities that have an impact on the



Hidup, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem.

- Keanekaragaman hayati:
 - a) Perusahaan umumnya berlokasi di wilayah perkantoran yang tidak berada dekat dengan daerah konservasi atau wilayah perlindungan keanekaragaman hayati. Namun, Perusahaan selalu berusaha mengindahkan kelestarian lingkungan hidup sekitar.
 - b) Selama 2022, Perusahaan belum terlibat dalam usaha konservasi keanekaragaman hayati.
- Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya;
 - a) Emisi yang secara signifikan dihasilkan dari operasional Perusahaan adalah berupa gas buang dari pengoperasian kendaraan operasional Perusahaan yang berjumlah 95 kendaraan roda empat dan 4 kendaraan roda dua. Dengan asumsi rata-rata gas buang CO₂ sebesar 3,5 ton³/ tahun untuk sebuah kendaraan, Perusahaan dapat mengukur secara total gas buang CO₂ yang dihasilkan mencapai 332,2 ton³ selama tahun 2022.
 - b) Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; Perusahaan berupaya menggalakan penggunaan sarana virtual meeting (*Teams*), sebagai efisiensi emisit yang timbul karena *business trip*, namun juga sebagai upaya mengurangi pembuangan gas emisi kendaraan CO₂. Selain itu, semua kendaraan operasional Perusahaan juga dirawat sesuai dengan pemeriksaan gas buang emisi dan melalui perbaikan/

Environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems.

- Biodiversity:
 - a) Companies are generally located in office areas that are not close to conservation areas or biodiversity protection areas. However, the Company always tries to heed the preservation of the surrounding environment.
 - b) During 2022, the Company will not be involved in biodiversity conservation efforts.
- The amount and intensity of emissions produced by type;
 - a) Emissions that are significantly generated from the Company's operations are in the form of exhaust gas from the operation of the Company's operational vehicles, totaling 95 four-wheeled vehicles and 4 two-wheeled vehicles. Assuming that the average CO₂ exhaust gas is 3.5 tons³/year for a vehicle, the Company can measure the total CO₂ exhaust gas produced to reach 332.2 tons³ during 2022.
 - b) Efforts and achievements of emission reductions made; The company seeks to promote the use of virtual meeting facilities (*Teams*), as emission efficiency arising from business trips, but also as an effort to reduce vehicle CO₂ emissions. In addition, all of the Company's operational vehicles are also treated in accordance with emission gas inspections and through repair/rejuvenation if a vehicle is found that does not



peremajaan bila ditemukan kendaraan yang tidak sesuai dengan pengaturan gas emisi di wilayah berangkutan.

- Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Perusahaan juga tidak melakukan mekanisme pengelolaan limbah dan efluen, dikarenakan Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Sampai saat ini, Perusahaan tidak mengalami tumpahan limbah dalam bentuk apapun. Pada tahun 2022, Perusahaan belum mendapat pengaduan Lingkungan Hidup dari pihak manapun.

f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. Tanggung jawab pengembangan produk dan jasa dilakukan Perusahaan dengan berorientasi kepada konsumen. Perusahaan memberikan batasan-batasan dalam memberikan kredit kepada konsumen, seperti:

- Pembayaran uang muka sesuai persentase tertentu dari harga mobil.
- Jangka waktu kredit adalah minimum 12 bulan (1 tahun) dan maksimal 60 bulan (5 tahun).
- Mobil yang terkreditkan harus dilindungi asuransi dari perusahaan asuransi yang telah bekerja sama dengan Perusahaan.

Perusahaan mengenakan biaya kepada konsumen yang terdiri atas:

- Biaya bunga dengan angsuran bulanan dalam jumlah yang tetap selama masa kredit.
- Biaya administrasi kredit
- Denda bagi konsumen yang anggsurannya menunggak.

comply with emission gas regulations in the transport area.

- Amount of waste and effluent generated by type; The company does not produce waste and effluent in any form. The company also does not carry out a waste and effluent management mechanism, because the company does not produce waste and effluent in any form. Until now, the Company has not experienced any waste spills in any form. In 2022, the Company has not yet received an Environmental complaint from any party.

f. Responsibility for Development of Sustainable Financial Products and/or Services. The responsibility for developing products and services is carried out by the Company with a customer orientation.

The company provides restrictions on extending credit to customers, such as:

- Payment of advance according to a certain percentage of the price of the car.
- The credit period is a minimum of 12 months (1 year) and a maximum of 60 months (5 years).
- Credited cars must be protected by insurance from an insurance company that has worked with the Company.

The company charges customers which consist of:

- Interest costs in monthly installments in a fixed amount during the credit period.
- Admin fee
- Late charge for customers whose installments are in arrears.



- Biaya beban fidusia.
- Biaya pelunasan dipercepat dan sebagainya.

Perusahaan berkomitmen memberikan pelayanan produk dan jasa yang setara kepada konsumen.

- Inovasi dan Pengembangan Produk dan/ atau Jasa.
Perusahaan telah meningkatkan pelayanan produktifitas dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp +62216393877 yang memberikan layanan untuk kebutuhan; Informasi tagihan (angsuran dan denda), Produk dan Promo, Layanan asuransi, pengambilan BPKB dan STNK, Tata cara pembayaran, Layanan pengaduan

Perusahaan juga memiliki beberapa pilihan untuk jangka panjang seperti pembiayaan solar panel dan kendaraan listrik. Mengacu pada Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 13 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 49 Tahun 2018 tentang Penggunaan Sistem Pembangkit Listrik Tenaga Surya Atas Oleh Konsumen PT Perusahaan Listrik Negara (Persero), Perusahaan melihat kesempatan dalam memberikan produk pembiayaan solar panel kepada konsumen yang sudah memiliki rumah sendiri dan berkeinginan memasang solar panel. Akan tetapi, Perusahaan menunda pembuatan produk pembiayaan berkelanjutan berupa pembiayaan solar panel dikarenakan kondisi ekonomi yang masih terpengaruh pandemi COVID-19.

- Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi konsumen.

- Fiduciary expense.
- Pre-termination fees, etc.

The company is committed to providing equal product and service services to consumers.

- Product and/or Service Innovation and Development.
The company has improved productivity services in responding to customers via WhatsApp +62216393877 which provides services for needs; Billing information (installments and fines), Products and Promos, Insurance services, BPKB and STNK collection, Payment procedures, Complaint services

The company also has several options for the long term, such as financing solar panels and electric vehicles. Referring to the Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources Number 13 of 2019 concerning Amendments to the Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources Number 49 of 2018 concerning the Use of a Rooftop Solar Power Generation System by Consumers of PT Perusahaan Listrik Negara (Persero), the Company sees an opportunity to provide products solar panel financing for consumers who already have their own homes and wish to install solar panels. However, the Company postponed the manufacture of sustainable financing products in the form of solar panel financing due to economic conditions which were still affected by the COVID-19 pandemic.

- Number and percentage of products and services that have been evaluated for safety for customers.



Dalam pengembangan produk dan layanan, Perusahaan mematuhi peraturan dan persyaratan yang berlaku. Perusahaan melakukan evaluasi sebelum meluncurkan produk atau layanan yang baru, termasuk produk Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi mencakup antara lain ide awal, perencanaan, kesesuaian terhadap ketentuan dan kebijakan terkait, tinjauan risiko, dukungan pada aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST). Dalam pemasaran produk, OBF selalu menerapkan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT), sehingga OBF menawarkan solusi pembiayaan yang sesuai dengan profil resiko dan kebutuhan konsumen.

- Dampak positif dan negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.
Perusahaan selalu melakukan evaluasi dari segi resiko, aspek sosial dan lingkungan hidup terhadap semua produk. Produk dengan dampak positif misalnya adalah pembiayaan terhadap mobil bekas dan penyaluran kredit terhadap transportasi ramah lingkungan. Dampak positif ini akan selalu di kembangkan dan ditingkatkan agar memebri dampak positif juga terhadap lingkungan. Produk dengan dampak negatif misalnya perdagangan gelap, penempatan dan penggunaan dana dari hasil tindak pidana. OBF selalu melakukan pengelolaan potensi dampak negatif dengan menerapkan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dalam kegiatan pembiayaan.

In developing products and services, the Company complies with applicable regulations and requirements. Companies carry out evaluations before launching new products or services, including Sustainable Finance products. The evaluation includes, among other things, the initial idea, planning, compliance with related provisions and policies, risk review, support for environmental, social and governance (ESG) aspects. In product marketing, OBF always implements Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding (APU and PPT), so that OBF offers financing solutions that suit the risk profile and customer needs.

- Positive and negative impacts arising from sustainable financial products and/or services and the distribution process, as well as mitigation measures taken to mitigate negative impacts.
The company always evaluates all products in terms of risk, social and environmental aspects. Products with a positive impact, for example, are financing for used cars and lending to environmentally friendly transportation. This positive impact will always be developed and enhanced so that it also has a positive impact on the environment. Products with negative impacts, for example, illicit trade, placement and use of proceeds from criminal acts. OBF always manages potential negative impacts by implementing Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Financing in financing activities.



- Jumlah produk yang ditarik dan alasannya.
Tidak Ada.
- Survei kepuasan konsumen
Pada masa pandemi, kondisi ekonomi di Indonesia mengalami penurunan. Hal ini berdampak juga pada konsumen OBF yang mengajukan keringanan namun tidak dapat di tangani dengan cepat karena tingginya angka permintaan dan juga masih pembatasan jadwal masuk karyawan. Namun di tahun 2022, perbaikan standar layanan sudah semakin di tingkatkan, dengan menambah jam operasional penerimaan konsumen, menyediakan mesin antrian konsumen, dan menyediakan ruang khusus untuk konsumen. Perusahaan membuka diri terhadap pengaduan produk dan jasa yang diberikan kepada konsumen melalui saluran keluhan konsumen seperti; media sosial, layanan konsumen. Perusahaan memiliki keterikatan SOP dan juga perjanjian tertulis kepada konsumen untuk menggunakan data pribadi konsumen sesuai dengan keperluannya dan tidak akan menggunakan data itu diluar dari pada yang diperuntukkan. Layanan interaksi dengan konsumen dapat dilakukan melalui media sosial Perusahaan dan kontak layanan konsumen. Layanan konsumen ini diperuntukkan untuk menanyakan informasi, menyampaikan pengaduan dan juga memberikan saran.
- The number of products recalled and the reasons.
None.
- Customer satisfaction survey
During the pandemic, economic conditions in Indonesia experienced a decline. This also has an impact on OBF consumers who apply for relief but cannot be handled quickly due to the high number of requests and also restrictions on employee entry schedules. However, in 2022, service standards will be improved by adding operational hours for receiving customers, providing customer queuing machines, and providing special rooms for consumers. The company is open to complaints about products and services provided to consumers through consumer complaint channels such as; social media, consumer service. The company has SOP commitments as well as written agreements with consumers to use consumer personal data according to their needs and will not use the data other than what is intended. Interaction services with consumers can be carried out through the Company's social media and customer service contacts. This customer service is intended to ask for information, submit complaints and also provide suggestions.

Jenis Saluran/ Channel Type	Description
Website	www.obf.id
Email	cs@obf.id
Customer Service	(021) 50336000
Instagram	@oricobalimorfinanceofficial
WhatsApp	+62 216393877

[Tabel/ Table 6] Ringkasan Media sosial



Laporan Keberlanjutan 2022

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN									
Periode: Januari s.d Desember 2022									
No	Kategori Permasalahan (Problem Category)	Jenis Transaksi Transaction Types	Sesuai Complete		Dalam Proses On Process		Tidak Sesuai Incomplete		Jumlah Pengaduan/ Total Complaints
			Jumlah / Total	Persentase	Jumlah / Total	Persentase	Jumlah / Total	Persentase	
1	Operations Operasional	Penagihan Pembayaran Payment Collection	2	100%	0	0%	0	0%	2
		Pengembalian Kelebihan Pembayaran Refund Payment	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Perhitungan pelunasan Pre-termination Simulation	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Penagihan Angsuran Installment Collection	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Pengiriman Dokumen Polis Asuransi Document Delivery	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Pembayaran Angsuran (VA) Installment Payment (VA)	1	100%	0	0%	0	0%	1
2	Customer Service Layanan Konsumen	Penagihan Angsuran Installment Collection	1	100%	0	0%	0	0%	1
3	Product and Services Produk dan Layanan	Pengembalian Dokumen BPKB BPKB Release	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Kemudahan dalam transaksi pembayaran Convenience in payment transaction	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Notifikasi Pembayaran Angsuran Payment Notification	10	100%	0	0%	0	0%	10
		Layanan Data angsuran Installment Data	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Proses Penarikan Kendaraan Repossess Procedure	2	100%	0	0%	0	0%	2
		Penagihan Angsuran Installment Collection	1	100%	0	0%	0	0%	1
4	Others Lainnya	Klaim Asuransi Jiwa Life Insurance Claim	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Pelaporan Data SLIK SLIK Reporting	2	100%	0	0%	0	0%	2
		Akurasi Data Konsumen Data Accuracy	1	100%	0	0%	0	0%	1
TOTAL			28	100%	0	0%	0	0%	28

[Tabel / Table 7 Ringkasan penanganan pengaduan pelanggan]

Proses penanganan pengaduan pelanggan dilakukan dengan berkoordinasi dengan cabang dan customer service.

The process of handling customer complaints is carried out in coordination with branches and customer service.

Berikut ini pengaduan yang diterima Perusahaan di sepanjang tahun 2022

The following are the complaints received by the Company throughout 2022